



FORD ZUBEHÖR NAVIGATOR

In Kooperation mit Ford-Werke GmbH



Geben Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, sich selbstständig über Ihr Marken-Zubehör zu informieren. Entweder im Netz oder bei Ihnen im Autohaus, ressourcensparend. Alleine für Ihren Autohaus Showroom gibt es 4 Anwendungsfälle. Im Web gibt es noch mehr Möglichkeiten, bis hin zu der Möglichkeit des Online-Verkaufs. Die Lösung wird von Ford empfohlen und ist auch mit dem Ford Händlerverband abgestimmt.

TOUCHPOINT SHOWROOM

Zubehör-Angebote für den Kunden vor Ort erlebbar machen

1 QR-Code Magnetsticker

Enthalten im Tarif:



- Magnetische QR-Code Sticker zur Anbringung an ausgestellten Fahrzeugen (modellspezifisch, problemlos rückstandsfrei entferntbar, mehrfach verwendbar)
- Kunde scannt QR-Code mit seinem Smartphone und gelangt in den Ford Zubehör-Navigator mit dem vorausgewählten Fahrzeugmodell
- Identifikation und Vorauswahl des Händlers auf Basis des Standorts
- QR-Codes auch zum Download verfügbar zur Verwendung in eigene Print-Materialien (z.B. Werbebriefe, Prospekte etc.)
- QR-Code Sticker sind ebenso für Nutzfahrzeuge verwendbar

Die Produktangebote „springen“ so auf das Smartphone des Kunden. Er kann sie mit nach Hause nehmen und sich damit ggf. später weiter beschäftigen.

(Bei BASIS nur gegen Aufpreis buchbar.)



2 QR-Code Spiegelanhänger

Enthalten im Tarif:



- Spiegelanhänger mit QR-Code können in allen Kundenfahrzeugen platziert werden (Neu- und Gebrauchtwagen, Kundendienst)
- Kunde scannt QR-Code (händlerspezifisch, modellübergreifend) mit seinem Smartphone und gelangt in den Ford Zubehör-Navigator des Händlers
- Nicht nur für Autokäufer, sondern insbesondere für Ihre zahlreichen Bestandskunden in der Werkstatt

Werden Sie zur ersten Adresse für Ihre Kunden in Sachen Zubehör. Informieren Sie alle Ihre Kunden, dass Zubehör ab sofort bei Ihnen online erhältlich ist.

(Bei BASIS nur gegen Aufpreis buchbar.)



3 Zubehör Verkäufer-App

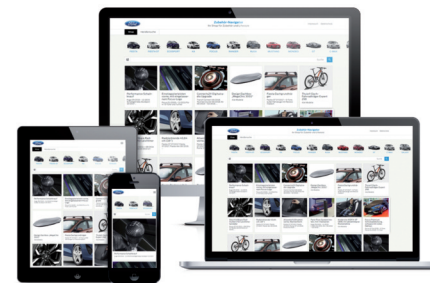
Enthalten im Tarif:



- Zubehör Verkäufer-App auf iPad, Smartphone oder PC (eigene Hardware erforderlich)
- Für Produktinfos und Verkaufsgespräch
- Vollständiges Produktsortiment und händlerindividuelle Preise
- Verkäufer ist jederzeit bestens informiert und auskunftsfähig

Schnelle und preislich korrekte Auskunft gegenüber Ihren Kunden. Erleichterte Zubehör-Beratung insbesondere auch für Neuwagenverkäufer.

(zzgl. Hardware-Kosten)



4 Zubehör-Terminal

Optional gegen Aufpreis erhältlich

- Endkundengerechte Produktpräsentation auf einem iPad
- Für Tresen, Wartebereich, Fahrzeugausstellung
- Vollständiges Produktsortiment und händlerindividuelle Preise
- Schneller, aktueller, individueller, einfacher, moderner, unterhaltsamer und günstiger als Papierkataloge

Kunden finden Produkte einfach und bequem, einfacher Zugriff auf das Vollsoriment setzt neue Kaufanreize und weckt zusätzlichen Bedarf bei Ihren Kunden, Selbstbedienung bringt Entlastung für Ihre Verkäufer.



FORD ZUBEHÖR-NAVIGATOR | In Kooperation mit Ford-Werke GmbH

TOUCHPOINT WEB

Ihr Zubehör immer und überall im Web

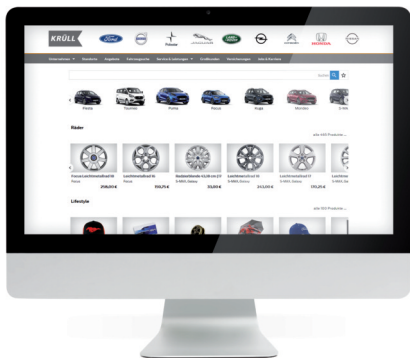
5 Händlereigene Autohaus-Website

Enthalten im Tarif:



- Vollständiges Produktsortiment auf Ihrer eigenen Autohaus-Website präsentieren
- Standortauswahl für Autohausgruppen
- Attraktivität der Website wird deutlich erhöht: Interessenten verbringen mehr Zeit auf Ihrer Website (ca. 4 min) und stellen Anfragen
- Bessere Findbarkeit und größere Relevanz bei Google führen zu mehr Klicks
- Funktionsumfang hängt vom gewählten Tarif ab (ohne Produktpreise, mit Preisen und Leadgewinnung, Web-Shop)

Machen Sie Ihre eigene Website zur ersten Adresse in Sachen Zubehör. Ab sofort werden Sie im Internet gefunden, wenn Interessenten nach Ford Produkten suchen.



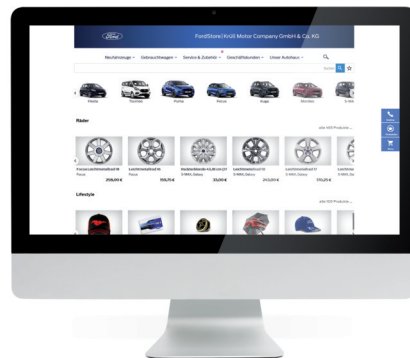
6 Ford-Partner Internetauftritt (FPIA)

Enthalten im Tarif:



- Vollständiges Produktsortiment auf Ihrer Ford Partner-Website präsentieren
- Kein Aufwand für Sie: Produktseiten werden automatisch aktiviert, Produktinformationen vollständig gepflegt (Texte, Bilder, Daten, UPE)
- Attraktivität der Website wird deutlich erhöht: Interessenten verbringen mehr Zeit auf Ihrer Website und stellen Anfragen
- Bessere Findbarkeit und größere Relevanz bei Google führen zu mehr Klicks
- Funktionsumfang hängt vom gewählten Tarif ab (ohne Produktpreise, mit Preisen und Leadgewinnung, Web-Shop)

Machen Sie Ihre Ford Partner-Website zur ersten Adresse in Sachen Zubehör. Ab sofort werden Sie im Internet gefunden, wenn Interessenten nach Ford Produkten suchen.



7 Google Shopping Schnittstelle

Enthalten im Tarif:



- Produktanzeigen bei Google Shopping erscheinen bei passenden Suchanfragen in der Google Suche an prominenter Stelle
- Ein Klick auf die Anzeige führt den Kunden auf die Produktseite in den Shop auf Ihrer Website (eigene Autohaus-Website oder sobald verfügbar FPIA)
- Mit der Google Shopping Schnittstelle erstellen Sie mühelos (automatisiert) aus allen oder ausgewählten Produkten bezahlte Produktanzeigen
- Sie erzielen damit eine große Reichweite und ausgezeichnete Sichtbarkeit für Ihre Produkte und damit höhere Klickzahlen und Buchungsquoten
- Sehr effiziente Werbung mit geringen Streuverlusten, da Anzeigen nur bei passenden Suchanfragen erscheinen

Hinweis: Shopping-Kampagnen erfordern ein gesondertes Werbebudget (Empfehlung: ab 50 Euro/Monat) bei Google. Jeder Klick auf eine Anzeige kostet Geld. Das Kampagnenmanagement ist optional gegen Aufpreis durch uns, über Drittanbieter oder in Eigenregie möglich.

Für alle, die den Turbo einschalten wollen und es ernst meinen mit dem Online-Verkauf, bietet die Schnittstelle zu Google Shopping eine einfache Möglichkeit, Produktanzeigen zu erstellen und damit mehr Reichweite und zusätzlichen Traffic für Ihren Shop zu gewinnen.

Optionale Leistungen

Premium Support (monatlich)

- Beratung zum optimalen Einsatz der Lösungskomponenten, inkl. möglicher Erweiterungen
- Austausch in Form von Webkonferenzen (alle 2 Monate)
- Überwachung Zubehör-Baustein und Produktpreise (Qualitätssicherung)
- Premium-Reporting mit Empfehlungen

Schulung Start (einmalig)

- Softwareschulung
- Ersteinrichtung der Produktpreise, inkl. Beratung und Empfehlungen
- Support für Web-Einrichtung
 - Ausführlicher Test der Installation
 - Vorschläge für optimale Verlinkung auf der eigenen Website
 - Indexierung bei Google für eigene Website (wenn im Paket gebucht)
- Support Showroom-Einrichtung
 - richtiger Aufstellort für Zubehör-Terminal (wenn gebucht)
 - optimierter Einsatz der Lösung im Verkaufsaltag

Schulung Erweitert (einmalig)

- Kunden-Kommunikationspaket
 - Kundenanschriften
 - Vorlagen für Newsletter und Briefe
 - Weitere Einsatzmöglichkeiten der QR-Codes
- Google Ads Keyword-Set
 - Bereitstellung Keyword-Set auf Basis Produktdaten
 - Verwendung in Google Ads Anzeigen-Kampagne für den Shop



TOUCHPOINT WEB

Ihr Zubehör immer und überall im Web

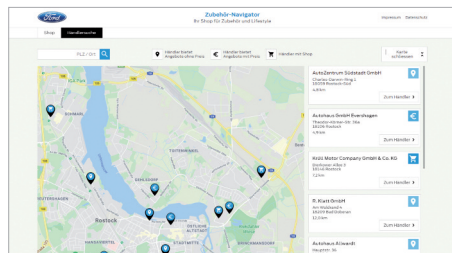
8 Ihr Auftritt unter ford.zubehoer-navigator.at

Enthalten im Tarif:



- Zentraler Katalog mit Vollsortiment an Zubehör, Komplettträgern u. Lifestyle-Artikeln
- Zielgruppe: Ford-Fahrer deutschlandweit, die nach Zubehör suchen
- Und so geht's:
 1. Kunde sucht nach Produkt (Fahrzeugfilter, Volltext- und Kategorie-Suche)
 2. Kunde wählt Produkt(e) aus und findet alle Produktdaten und Bilder
 3. Kunde wählt über regionale Händlersuche Ihr Autohaus aus
 4. Kunde besucht damit Ihren Ford Zubehör-Navigator, kontaktiert Sie oder kauft Ihre Produkte
- Ihr Auftritt in der Händlersuche hängt vom gewählten Tarif ab (ohne Produktpreise, mit Preisen und Leadgewinnung, Web-Shop)

Durch Ihre Präsenz in der überregionalen Produktsuche des FZN werden Sie lokal von den Kunden und Interessenten in Ihrer Nähe gefunden und kontaktiert.



9 Ihre Produktangebote unter ford.zubehoer-navigator.at

Enthalten im Tarif:



Artikelanzeige enthält alle Produktinfos:

- Alle Bilder, ggf. Videos
- Produktbeschreibung
- Passende Fahrzeugmodelle
- Dokumente, wie z.B. Einbauanleitungen
- Ihre Autohaus-Telefonnummer und Adresse
- ggf. Rückfrage zum Produkt
- ggf. Preis
- ggf. Artikel teilen
- ggf. Merkliste
- ggf. Shop / Warenkorb (Versand / Abholung / Montage)

Je nach gewählter Stufe sind mehr Kundenaktivitäten pro Artikel möglich.



10 FZN Reporting (verfügbar August 2021)

Enthalten im Tarif:



Um die Erfolge des Ford Zubehör-Navigators sichtbar zu machen, wird im August 2021 ein Reporting für alle teilnehmenden Ford-Partner eingerichtet, in dem mindestens folgende Kennzahlen erfasst werden:

- Anzahl der Nutzer und Sitzungen
- Durchschnittliche Sitzungsdauer
- Top Fahrzeugfilter
- Top Kategorien
- Top Produkte angeklickt / zur Merkliste hinzugefügt

Bringen Sie Licht in die sogenannte Customer Journey: Sie erhalten eine bisher unerreichte Transparenz über das Verhalten und die Interessenlagen Ihrer (potenziellen) Kunden.

11 Google Indexierung (geplant für Q4/2021)

Enthalten im Tarif:



- Google-Suchanfragen mit konkretem Produktbezug (z.B. „Dachbox Ford Mondeo 2017“) führen zu Klicks auf die passenden Produktseiten in Ihrer Autohaus-Website
- Durch die aktive Kommunikation Ihrer Produktseiten erreichen Sie bei Google bis zu zehnmal mehr Zubehörinteressenten als ansonsten über Ihre Website
- Bessere Findbarkeit und größere Relevanz bei Google führen zu mehr Klicks, Leads und Umsatz

Die Google Indexierung des Ford Zubehör-Navigators verbessert das Ranking Ihrer Autohaus-Website, bringt kostenlosen Traffic auf die Website und generiert damit kostenlos Kundenkontakte.

Ausblick und Weiterentwicklung

Der Ford Zubehör-Navigator wird ständig weiterentwickelt und um weitere Werbekanäle und Funktionen erweitert.

Schon heute haben wir konkrete Ideen in Vorbereitung, die jedoch aufgrund der Komplexität noch nicht terminiert werden können. Zum Beispiel:

80% des Zubehörs werden im Zuge eines Neu- oder Gebrauchtwagenverkaufs verkauft. Was liegt da näher, als das Zubehör in die Ford Gebrauchtwagenbörse zu integrieren und den Kunden somit mehr Auswahl- und Entscheidungsmöglichkeiten zu bieten.

Entscheiden Sie sich für den Ford Zubehör-Navigator und Sie erhalten eine Komplettlösung, die alle Produkte und Werbekanäle abdeckt, heute und in Zukunft.



TARIFE & LEISTUNGEN IM ÜBERBLICK

Für Einsteiger und Profis!



Basis

Für erste Schritte im
Online Marketing

Normal-Preis

597-Euro

Ford-Preis:

427 Euro

Vertragslaufzeit: 12 Monate

Preis Einrichtung: 199 Euro

Preis monatlich: 19 Euro

Artikel Zubehör und Lifestyle: ca. 2.000

Winterkomplettträger: alle

Ersparnis:

170 Euro im 1. Jahr



Standard

Für eine dauerhafte
Kundenbindung

Normal-Preis:

1.615-Euro

Ford-Preis:

767 Euro

Vertragslaufzeit: 12 Monate

Preis Einrichtung: 299 Euro

Preis monatlich: 39 Euro

Artikel Zubehör und Lifestyle: ca. 2.000

Winterkomplettträger: alle

Ersparnis:

848 Euro im 1. Jahr



Premium

Für professionelles
Verkaufen

Normal-Preis:

2.295-Euro

Ford-Preis:

1.227 Euro

Vertragslaufzeit: 12 Monate

Preis Einrichtung: 399 Euro

Preis monatlich: 69 Euro

Artikel Zubehör und Lifestyle: ca. 2.000

Winterkomplettträger: alle

Ersparnis:

1.068 Euro im 1. Jahr



Optimierungen für Ihr digitales Marketing

Zubehör-App inkl. Hardware und Einrichtung

(iPad 32 GB WLAN, zur Nutzung durch
Verkäufer u. Endkunden)

Basis: 500 Euro

Standard: 450 Euro

Premium: 400 Euro

Zubehör-Terminal komplett

inkl. Hardware u. Einrichtung
(iPad 32 GB WLAN, Standfuß mit
Beschriftung, Stromanschluss)

Basis: 1.400 Euro

Standard: 1.300 Euro

Premium: 1.200 Euro

Schulung Start, einmalig

500 Euro / 1.400 Euro vor Ort
inkl. Reisekosten
(nicht bei Basis)

Schulung Erweitert, einmalig

500 Euro / 1.400 Euro vor Ort
inkl. Reisekosten
(nicht bei Basis)



KONDITIONEN & KONTAKT

Vertragsbedingungen

1. Vertragspartner ist die Dr. Schnell & Dr. Hensel GmbH, Bereich IT-Tecture, Stangenland 2, 18146 Rostock.
2. Der Partner nimmt zur Kenntnis, dass der Vertrag aus den folgenden zusammengehörigen Bestandteilen besteht, die in der nachfolgenden Reihenfolge gelten:
 - I. den in diesem Formular vereinbarten Bestimmungen
 - II. der Preisliste in ihrer jeweils aktuellen Online-Fassung
 - III. der Systembeschreibung zum FZN in ihrer jeweils aktuellen Fassung (Anlage 1)
 - IV. den Vertragsbedingungen für die Nutzung von Software as a Service (SaaS Bitkom, Anlage 2)
 - V. den Allgemeinen Vertragsbedingungen (AV Bitkom, Anlage 3)
3. Die Nutzung des Ford Zubehör-Navigators unterliegt zudem den Datenschutzbestimmungen dieser Seite. Bezüglich der Verarbeitung personenbezogener Daten im FZN wird mit dem Partner im Rahmen der Einrichtung eine Auftragsdatenverarbeitungsvereinbarung (AVV) abgeschlossen.
4. Der Vertrag beginnt mit dem Datum der Online-Bestellung und gilt zunächst für eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten. Der Vertrag verlängert sich automatisch um jeweils 12 Monate, sofern er nicht 3 Monate vor Ablauf der Vertragslaufzeit schriftlich gekündigt wurde.
5. Der Partner erhält eine monatliche Abrechnung der Nutzungsentgelte. Einrichtungskosten und Kosten für etwaige optionale Leistungen werden mit Abschluss der Einrichtung des Partners im FZN fällig und in Rechnung gestellt. Die Abrechnung kann ggf. über einen Zahlungsdienstleister erfolgen.
6. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer und gelten bei Abschluss eines Lastschriftmandats zum Bankeinzug der jeweils fälligen Gebühren. Bei anderen Zahlungsarten werden 3 % Aufschlag erhoben.



Ford-Zubehör-Navigator
Preise & Leistungen



Aktuelle
Systembeschreibung,
Anlage 1



SaaS Bitkom,
Anlage 2



AV Bitkom,
Anlage 3

In Kooperation mit Ford-Werke GmbH



Lassen Sie sich alles in Ruhe
erklären und buchen Sie kostenlos
unser Einführungs-Webinar
für den Ford Zubehör-Navigator!

Aktuelle Termine
finden Sie unter:



ford.zubehoer-navigator.at

Noch Fragen?
Rufen Sie uns an:
+49 381 666989-100
Mo bis Fr von 9.00 bis 17.00 Uhr
ford@zubehoer-navigator.at

